

HIMMELBJERG GOLF CLUB

FORSKØNNELSE & RENOVERING 2026/27

Præsentationsaften for medlemmer

Fra idé og vision til en konkret Masterplan

HGC

EVENTYRET STARTER I HGC



Hvad vil vi forskønne?

Projektet handler om helhedsindtrykket - ikke kun om at male facader.

FACADER

Alle relevante facader samles i én lys grå designlinje.

SOKLER

Synlige sokler males sorte og giver bygningerne en skarp afslutning.

STERN & DETALJER

Sternbrædder og udvalgte detaljer gennemgås og friskes op.

UDEOMRÅDER

Terrasser, opholdszoner og møblering skal opleves mere indbydende.

RESTAURANTOMRÅDET

Bedre rammer for udeservering, ophold og socialt klubliv.

HELHEDEN

Restaurant, Pro, Shop, Garage og Lager skal opleves som ét HGC.

Hvorfor gør vi det?

Målet er både vedligeholdelse, forskønnelse og en stærkere kluboplevelse.

- | | | |
|-----------|--|---|
| 01 | Et bedre førstehåndsindtryk | Bygningerne er en vigtig del af medlemmernes og gæsternes første møde med klubben. |
| 02 | En tydelig fælles identitet | Samme farver og udtryk binder de forskellige bygninger sammen. |
| 03 | Vedligehold før det bliver dyrt | Afrensning, reparation og maling beskytter facaderne og forebygger større skader. |
| 04 | Bedre rammer for klublivet | Pænere udearealer og terrassemiljøer inviterer til mere ophold og fællesskab. |
| 05 | Frivillighed med retning | En Masterplan gør det muligt at bruge frivillige kræfter effektivt og overskueligt. |

Visionen - sådan kan HGC komme til at fremstå

Lys grå facade, hvide vinduer og døre, sort sokkel - og mere indbydende opholdsarealer.



Den fælles designlinje

Vi ændrer udtrykket - men bevarer bygningernes karakter.



LYS GRÅ

Ny fælles facadefarve

HVID

Eksisterende vinduer og døre bevares

SORT

Synlig sokkel og skarp bundlinje

BEVAR

Tag, proportioner og arkitektur ændres ikke

Farvevalget træffes af medlemmerne

Den endelige facadefarve bliver ikke fastlagt nu – den besluttet demokratisk på generalforsamlingen.



LYS GRÅ

Et lyst, roligt og moderne udtryk



KOKS GRÅ

Et mørkere og mere markant udtryk



GUL

Bevarelse af den eksisterende farveretning

BESLUTNING PÅ GENERALFORSAMLINGEN – FORÅRET 2027

Medlemmerne stemmer mellem de tre facadefarver: lys grå, koks grå eller gul som eksisterende farve.



LYS GRÅ

Moderne, lyst og tidløst udtryk, som passer godt ind i omgivelserne.



KOKS GRÅ

Ekstusivt og markant udtryk, som giver et moderne og elegant helhedsindtryk.



GUL (EKSISTERENDE FARVERETNING)

Bevarer det klassiske og velkendte udtryk, som mange kender og holder af.

BESLUTNING PÅ GENERALFORSAMLINGEN – FORÅRET 2027

Medlemmerne skal ved afstemning vælge, hvilken facadefarve der skal realiseres.

Hvilke bygninger er med?

Masterplanen omfatter klubhus og de omkringliggende drifts- og servicebygninger.

Restaurant

26 × 9 m

Pro

31 × 8 m

Shop

15 × 11 m

Garage

12 × 8 m

Lager

41 × 14 m

Køkken/lager

13 × 10 m

Tilsammen giver det et stort, men overskueligt projekt, når arbejdet opdeles i etaper og hold.

Masterplanen i tal

Styringstal til planlægning af mandskab, materialer og arbejdsdage.

1.188 m²

brutto facade

ca. 1.060 m²

forventet malbar facade

ca. 2.120 m²

maling ved 2 lag

300 L

facademaling

12

frivillige

8

effektive arbejdsdage

490-600

estimerede mandetimer

Tallene er planlægningsestimater. Forbrug og tidsforbrug følges og justeres undervejs.

Fra eksisterende facade til færdigt resultat

Kvaliteten afgøres i høj grad af forarbejdet.



- Der males først, når underlaget er rent, tørt og fast.
- Vinduer, døre, beslag og belægninger beskyttes under arbejdet.
- Vi prioriterer et ensartet resultat frem for at forcere arbejdet i dårligt vejr.

Frivillige kræfter - organiseret professionelt

12 frivillige fordeles i fire faste hold med tydelige opgaver.

HOLD A 3 personer

Lift / høje partier / stern

HOLD B 3 personer

Facadehold 1

HOLD C 3 personer

Facadehold 2

HOLD D 3 personer

Klargøring / afdækning / materialer

Princip: Hold D ligger hele tiden ét arbejdsstrin foran malerholdene, så ingen står og venter.

Arbejdsplan - 8 effektive arbejdsdage

Dagene fordeles over flere kalenderuger, så tørretid og vejrlig kan respekteres.

- 1 Algebehandling + afrensning
- 2 Klargøring + reparation
- 3 1. lag: Restaurant / Pro / Shop
- 4 1. lag: Lager / Garage / køkken-lager
- 5 2. lag: Restaurant / Pro / Shop
- 6 2. lag: Lager / Garage / køkken-lager
- 7 Sokkel + stern + detaljer
- 8 Finish + kontrol + oprydning

Mulig Fase 3 - restaurantens terrasse

Et særskilt forskønnelsesprojekt, som kan give mere udeservering og mere liv i sæsonen.



Nuværende / visualiseret retning



Udestuen fjernes - åben terrasse og bedre udsyn

Hvad får medlemmerne ud af det?

Renoveringen skal kunne mærkes i hverdagen - ikke kun ses på billeder.

STOLTHED

Et anlæg vi er stolte af at vise frem.

OPHOLD

Flere attraktive steder at mødes før og efter golf.

GÆSTER

Et stærkere førstehåndsindtryk for greenfee-gæster og besøgende.

FÆLLESSKAB

Et konkret projekt, hvor frivillighed skaber synlige resultater.

VEDLIGEhold

Bedre beskyttelse af klubbens bygninger og værdier.

HELHED

Et mere sammenhængende og professionelt klubmiljø.

Hvad skal vi have ud af aftenen?

Præsentationsaftenen er også starten på den fælles gennemførelse.

- Skabe et fælles billede af, hvordan HGC skal fremstå.
- Gennemgå Masterplanen og forklare rækkefølge, tidsforbrug og organisering.
- Få medlemmernes spørgsmål, idéer og praktiske input frem.
- Afdække hvem der har lyst til at hjælpe - og med hvilke typer opgaver.
- Skabe opbakning til, at projektet gennemføres ordentligt og i realistiske etaper.

MÅLET

**Fælles retning
+
frivillige kræfter
+
god planlægning**

SAMMEN FORSKØNNER VI HGC

Et bedre klubmiljø - skabt med omtanke, plan og fællesskab

Spørgsmål · idéer · frivillige hænder